



## Jeu de cartes tactiques

« *On ne détourne pas l'attaque d'une bête sauvage les mains nues* »

**Nelson Mandela**

Ce jeu de cartes a pour objectif d'aider les groupes à définir des tactiques pour mettre en œuvre son action. Il est complémentaire du répertoire de l'action collective.

Les ♠ permettent de clarifier la recherche de moyens logistiques / pratiques pour développer l'action

Les ♥ ciblent des interlocuteurs à rencontrer (personnes concernées, alliés et/ou adversaires)

Les ♣ permettent de se former à l'action collective et la négociation

Les ♦ permettent de clarifier le mode d'organisation le plus adéquate pour être efficace

Mode d'emploi (possible) :

1. Lorsque le groupe a défini l'action à mener, distribuer le jeu de cartes
2. Demander au groupe de choisir les cartes qui lui semble le plus utiles et prioritaires. L'objectif est de trouver les moyens d'être efficace et pertinent.
3. Il est possible d'ajouter sur les cartes vierges des atouts tactiques (contacts, formations, moyens logistiques, modes d'organisation)

**Attention** : Ce jeu de carte vise à aider les groupes à organiser leurs actions collectives. Cependant, le choix des cartes à jouer dépend étroitement des éléments de contexte, de la nature du collectif et des ressources du groupe (la stratégie). Il s'agit d'une aide à l'organisation et non d'une recette clé en main !



**Prendre**  
**Une date et un lieu**  
**de rendez-vous**  
**(pour notre groupe)**



**Organiser une action**  
**symbolique dans l'espace public**  
**(flash mob, occupation, marche,**  
**grève...)**



**De l'argent**  
**(pour des frais de transport,**  
**de communication...)**





**Formation sur la négociation**



**Appui à l'animation du groupe**



**Formation  
sur la prise de parole  
et l'argumentation**





**Trouver d'autres personnes  
concernés prêts à  
s'engager**



**Rencontrer  
Un ou des journaliste(s)**



**Rencontrer  
un chercheur ou un expert**



**Rencontrer  
un(e) artiste**





**Rencontrer des  
partenaires**

**publics** (municipalité,  
institutions, service de  
l'Etat...)

**ou privés** (entreprise,  
coopérative, paysan,  
ouvrier...)



**Négocier avec**

**un adversaire potentiel**



**Avoir le soutien  
d'une ou plusieurs  
association(s)**





**Créer un groupe  
au niveau départemental  
ou régional**



**Créer un groupe  
au niveau local**



**Créer des outils  
sur Internet  
(facebook, liste mail...)**

